

Ms. Reich von Landewyck



Rejoignez notre équipe en tant que

International brand & product manager (h/f)

Poste basé à Issy-les-Moulineaux (92)

Notre société est la filiale d'une entreprise familiale de plus de 2000 salariés comptant 19 sociétés spécialisées dans la fabrication et la distribution de produits de grande consommation développant plus de 3,2 milliard de CA. Nous sommes implantés dans plus de 35 pays (soit par nos filiales, soit avec des partenaires). Les valeurs de notre entreprise sont : la proximité, l'humilité, l'audace, la raison et l'enthousiasme. Sur la base de notre expérience, nous avons l'ambition de devenir un acteur incontournable dans le marché de la cigarette électronique.

Votre profil :

- Personnalité authentique, créative, conviviale, organisée, autonome.
- Maîtrise des outils Pack office
- Anglais impératif (une autre langue étrangère serait appréciée)
- Poste basé à Paris avec des déplacements à l'étranger.
- Professionnel du marketing et de la gestion de projet, vous savez fédérer une équipe autour d'un projet ambitieux dans un environnement international.
- 8 ans d'expérience professionnelle avec une connaissance impérative des marchés de l'E-cigarette.

Votre mission :

- Sous la responsabilité du General Manager, en étroite collaboration avec le Sales category manager, le service R&D et la production, vous participez au développement et à la croissance de notre marque d'E-cigarettes en France et à l'international.
- Vous collaborez à la mise en place et au suivi de la stratégie marketing pour les différents marchés en vous appuyant sur des analyses statistiques (marché, concurrence, performance commerciale, etc) afin de développer la notoriété de cette nouvelle marque d'E-cigarette et ses ventes.

- Vous êtes le relais avec nos partenaires étrangers (fournisseurs, distributeurs, etc) et nos filiales. Vous développez, créez et/ou étoffez des circuits de ventes et un réseau professionnel en France et à l'étranger.
- Vous représentez l'entreprise et la marque lors de différentes manifestations commerciales en France et à l'étranger.
- Vous formez les commerciaux (distributeurs et filiales) à nos produits, participez à la fixation des objectifs de vente et motivez les équipes. Vous mettez en place des outils d'analyse de performance, de suivi et de stimulation des équipes commerciales (directs ou indirects) sur la base de l'expérience du marché français. Vous allez sur le terrain pour accompagner les commerciaux pour évaluer les actions proposées et mettre en place d'éventuelles actions correctives.
- Vous êtes force de proposition pour le développement de nouveaux produits et marché.
- Vous êtes le véritable adjoint du General Manager sur cette catégorie de produit et collaborer à la création d'une structure ad hoc pour améliorer nos performances sur celui-ci.

Notre offre :

- Rémunération fixe et variable à déterminer selon expérience
- Avantages liés à la catégorie

Vous vous reconnaissez dans ce profil et souhaitez intégrer notre équipe ?

Faites-nous parvenir votre demande avec CV et lettre de motivation par mail à contact@landewyck.fr

